

### **Basisbericht lancering RegioRadar Eindhoven**

**In lijn met de ambitie van de Brainport Nationale Actieagenda namen stichting Uit in Eindhoven, Eindhoven247 en citymarketingorganisatie Eindhoven365 het initiatief om de cultuur-, sport- en vrijetijdsactiviteiten in de brainportregio te promoten. De organisaties richtten eind vorig jaar Uit in Eindhoven Regio op: een netwerkorganisatie die verbinding legt tussen de 21 regiogemeenten en cultuurorganisaties en tot doel heeft vanuit structurele samenwerking cultuur, toerisme en voorzieningen een impuls te geven, in het belang van de ruim 750.000 inwoners en bezoekers.**

**Het eerste tastbare resultaat van deze samenwerking is RegioRadar Eindhoven: [www.regioradareindhoven.nl](http://www.regioradareindhoven.nl); een innovatieve publiciteitstool waarmee highlights van het bestaande culturele, toeristische en sportaanbod bekend gemaakt worden onder de ruim 750.000 inwoners en bezoekers van Eindhoven Regio.**

Vanaf november vindt via gemeenten, destiniemaking- en cultuurorganisaties (DMO's) een zachte lancering van deze website plaats, zodat het vanaf het voorjaar *up and running* zal zijn voor het publiek. Ga je mee uit in Eindhoven Regio?

----

*'RegioRadar Eindhoven is gelanceerd, eindelijk! Onze duurzame samenwerking tussen zoveel gemeenten in Nederland is uniek en begint nu werkelijkheid te worden. RegioRadar is een online tool die highlights laat zien, we hopen er mee te enthousiasmeren en activeren. Allereerst maken we onze relaties er bekend mee en kunnen zij alvast wennen aan het systeem. We zien dit als testperiode voordat we straks in het voorjaar, als echt alle gemeenten hun content naar pushen naar RegioRadar Eindhoven, meer zichtbaar en vindbaar worden voor de eindgebruikers: het publiek.'* - Lidy Lathouwers, directeur-bestuurder Uit in Eindhoven & Uit in Eindhoven Regio

---

RegioRadar Eindhoven biedt een online etalage met culturele, vrije tijds- en sportuitjes overdag en 's avonds; lokaal aanbod dat ook aantrekkelijk is voor wie van een aantal kilometers verderop moet komen. Je kunt grasduinen in een altijd verse stroom programma, zoeken vanuit je 'mood' ('Waar heb je zin in?') of op de kaart. Tips van de redactie krijg je er gratis bij en via inspirerende themapagina's wordt overzicht geboden. Over wandelen of fietsen bijvoorbeeld, waar de musea en kastelen zijn of wat je kunt gaan doen tijdens de kerstvakantie. De online tool heeft slimme technische snufjes en is compatible voor alle devices.

Alle 21 regiogemeenten zullen meedoen aan de netwerkgorganisatie en aansluiting op RegioRadarEindhoven. Hun culturele en toeristische informatie wordt in een gezamenlijke database ontsloten, waarna een kernredactie het aanbod voor de RegioRadar selecteert en tijdens regiobrede redactiebijeenkomsten thema's en campagnes uitdenkt en faciliteert.

Bij de lancering in november zijn de eerste vijf destiniemakingorganisaties (DMO's) aangesloten op de database van Uit in Eindhoven Regio: Land van de Peel, Visit Valkenswaard, Visit Geldrop-Mierlo, De Groote Heide en Uit in Eindhoven. Ook WonkaPodia, een samenwerking tussen de zes theaters/podia in Zuidoost-Brabant, is aangesloten op de database en deelt haar aanbod met RegioRadarEindhoven. De overige DMO's, met bijbehorende gemeenten, volgen de komende maanden.

In een aantrekkelijk leef- en woonklimaat zijn de basisvoorzieningen voor mensen op orde, weten zij dat deze voorzieningen er zijn én hoe ze er gebruik van kunnen maken. Weet men wat er allemaal te doen is, dan zullen mensen graag in het gebied komen en verblijven. RegioRadarEindhoven heeft tot doel inwoners en bezoekers te inspireren tot het ondernemen van een uitje in de regio. De radar toont wat de regio te bieden heeft - en dat is veel! - en verwijst zo snel mogelijk door naar de aanbieder van het evenement. Dáár kan je je kaartje kopen of meer informatie vinden. Met deze rechtstreekse verbinding draagt de RegioRadar direct bij aan de versterking van het economisch, cultureel en toeristisch veld in Brabant, een ambitie van Uit in Eindhoven Regio die ook Brainport Development uitdraagt in de Nationale Actieagenda.

---

*'RegioRadar Eindhoven laat je alvast kennisnemen van de vele activiteiten en evenementen in de aankomende feestmaand. Als begin 2022 met urban sports, festivals en evenementen weer naar buiten gegaan wordt vindt voor inwoners en bezoekers van onze regio niet alleen de aftrap van het toeristisch seizoen plaats, maar ook van RegioRadar Eindhoven!' – Eric Boselie, directeur-bestuurder Eindhoven247 & Uit in Eindhoven Regio*