



Foto: Bart van Overbeeke

## EINDHOVEN247

*De publieke belangstelling voor Eindhovense evenementen, zoals GLOW groeit hard. Zowel regionaal, nationaal als internationaal. Daarmee nemen ook de verwachtingen toe. Om die hooggespannen verwachtingen waar te maken, worden organisatoren van evenementen ondersteund door Eindhoven247. Hét projectbureau van de gemeente Eindhoven dat de kennis en expertise in huis heeft om succesvolle, sfeervolle en vooral ook veilige evenementen te organiseren. Een interview met algemeen directeur Eric Boselie en projectmanager Mariola Scheepstra.*

Wie aan GLOW denkt, denkt waarschijnlijk aan prachtig verlichte kunstwerken, warme chocomelk of glühwein en gezellige looproutes voor jong en oud. Maar waar veel mensen niet bij stilstaan, is de enorme organisatie die eraan voorafgaat. Van de strategiebepaling en de vergunningsaanvraag tot aan de marketing en het crowdmanagement. Om alles is goede banen te leiden, roept GLOW al jaren de hulp in van Eindhoven 247. „Het begint eigenlijk al met het in kaart brengen van de behoeften”, legt Eric Boselie, algemeen directeur van Eindhoven247, uit. „Wat willen de organisatoren, wat hebben ze nodig en wat verwachten ze van ons. Wanneer organisatoren dat willen, kunnen we ze volledig ontzorgen.”

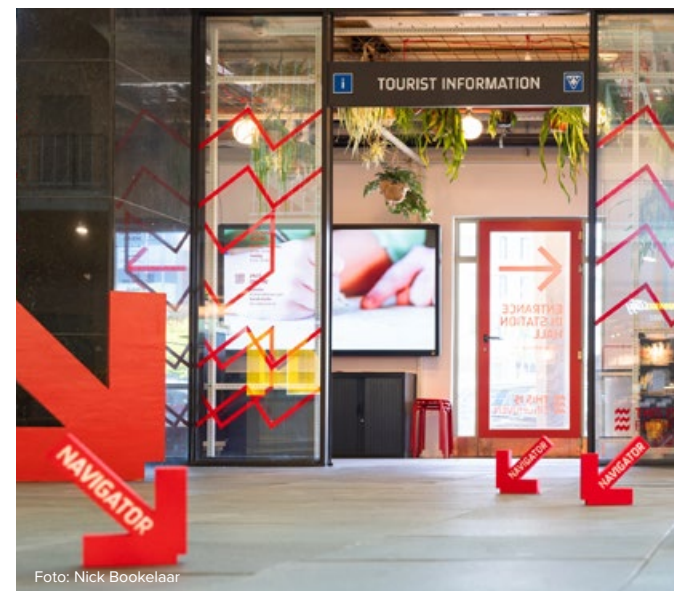


Foto: Nick Bookelaar





Foto: Bart van Overbeeke

### Veiligheid

Jaarlijks komen er zo'n 750.000 bezoekers naar Eindhoven om het lichtkunstfestival te bewonderen. Bij de vergunningsaanvraag speelt het thema veiligheid dan ook een grote rol. „De verantwoordelijkheid voor de veiligheid ligt niet bij de gemeente, maar bij de organisatoren zelf”, vertelt Mariola Scheepstra. Als projectmanager evenementen heeft ze geholpen bij diverse belangrijke Eindhovense evenementen, zoals de huldiging van PSV, de jaarlijkse Koningsdag en de ontvangst van de Koninklijke Familie dit jaar én Park Hilaria. „Samen met de organisatie van GLOW bespreken we hun basisplan. Dat is een heel proces, maar we beginnen met het analyseren van de route. We kijken naar het verwachte aantal bezoekers en naar de knelpunten. Uiteraard proberen we een goed beeld te vormen en ons in detail voor te bereiden. Uiteindelijk komen we tot een spoorboekje dat richting de gemeente Eindhoven gaat.”

Zo'n spoorboektraject duurt gemiddeld een half jaar. Hierdoor is het projectbureau vaak met meerdere evenementen bezig. „Sterker nog, we zijn altijd met twee edities van GLOW tegelijk bezig. De huidige en die van volgend jaar. Er gebeurt het hele jaar door zoveel in Eindhoven. Denk alleen al aan de verschillende bouwprojecten. Daar moet je als evenement op kunnen anticiperen.”

### Storytelling

Om de kwaliteit en de sfeer van een evenement te waarborgen, is het belangrijk dat organisatoren vooraf een goede strategie bepalen. Volgens Eric (oud-directeur van GLOW) is GLOW de uitgelezen kans om het verhaal van Eindhoven te vertellen. „Uiteraard wil je de kernkwaliteit van de stad naar voren laten komen en wil je kunstinhoudelijk aan de wens van de bezoeker voldoen, maar GLOW is ook een mooie gelegenheid om te laten zien hoe Eindhoven zich ontwikkeld heeft. De stad heeft een rijke historie. Bij het bepalen van de strategie, zetten we GLOW altijd in als stadsverhaal.”



Foto: Nick Bookelaar





Foto: Bart van Overbeeke

Voor het uitdragen van dat verhaal werkt Eindhoven 247 samen met tientallen stadsgidsen, vrijwilligers die maar wát graag het verhaal van hun stad delen met anderen. Van een gepensioneerde medewerker van Philips tot de directeur van een groot mkb-bedrijf. „Prachtig dat iedereen zich inzet om onze stad zo te promoten.”

### **Gastvrijheid**

De populariteit van GLOW groeit nog steeds onder bezielende leiding van GLOW-directeur Ronald Ramakers. Waar tijdens de eerste editie zo'n 45.000 bezoekers op het evenement afkwamen, waren dat er in 2019 ruim 770.000. Volgens de kenners hangt deze groei samen met de groeiende belangstelling voor evenementen in Eindhoven. Eric: „Aan een veilig en succesvol evenement liggen gastvrijheid en respect voor de bezoeker aan de basis. Onze regio heeft dat goed begrepen. Wij sommeren bezoekers niet om iets te doen, maar vertellen hoe het kan. We heten ze welkom en laten ze mogelijkheden zien. Uit alles blijkt onze gastvrijheid en ons respect.”

### **GLOW 2021**

Hoewel er wat betreft het organiseren van evenementen meer kan dan vorig jaar, moet de veiligheidsorganisatie van GLOW nog steeds rekening houden met corona. „Gelukkig is het uitgangspunt nu anders”, zegt Mariola. „In 2020 was niet het moment om uitgebreid te vieren. Nu is dat anders. We willen een zo normaal mogelijk festival organiseren, met de mogelijkheid om flexibel te zijn. Je weet natuurlijk nooit wat er gebeurt. Maar we hebben vorig jaar gezien dat er enorm veel mogelijkheden zijn. We zijn het inmiddels gewend om continu te anticiperen. Eigenlijk is dat een groot onderdeel van ons werk.”



Begijnenhof 4-6, Eindhoven  
040 - 707 40 40

eindhoven247.nl  
info@eindhoven247.nl