

Jaarverslag
Centrummanagement
Oirschot 2017



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Terugblik	4
Fusie	5
Brandstore Visit Oirschot	6
Projects & Events	7
Communicatie & Marketing	8
Vooruitblik	9



Een jaar van keuzes maken

“Wie kiest wordt gekozen” was een duidelijke eyeopener en boodschap die we meekregen na ons bezoek met ruim 50 Oirschotse ondernemers & geïnteresseerden aan Eindhoven 365/247 in februari 2017.

Samen met gemeente Oirschot en ondernemers hebben we gekozen voor ons monumentale, historische karakter. Dit gaan omzetten in mooie, eigentijds marktcombinaties biedt vele kansen in de Brainportregio, zeker in coproductie met Eindhoven en het stedelijk gebied.

Ook de keuze voor een fusie tussen VVV en CMO was een belangrijke stap in de doorontwikkeling om te komen tot een professionele organisatie:

Stichting Visit Oirschot.

Terugblik

Graag nemen we u even mee in een terugblik op wat er zoal in 2017, veelal achter de schermen, heeft plaatsgevonden. Ook een vooruitblik naar 2018/2019 mag niet ontbreken.

Divers:

- Wisseling bestuur CMO
- Financieel: de jaarstukken kunnen per mail toegestuurd worden
- Ik onderneem. Traject afgesloten. Verder met kleine groep ondernemers in een denktank voor het uitwerken van diverse projecten.
- Inspiratietrip naar Eindhoven 365/247 met een 50 tal enthousiaste ondernemers & geïnteresseerden. Met als hoofdthema “Wie kiest wordt gekozen”. Presentatie door Peter Kentie, Eric Boselie en Marco Karssemakers. Tevens een inspirerend bezoek aan Brandstore Eindhoven.
- Samen met gemeente en ondernemers duidelijk de focus leggen op het monumentale en historische karakter van Oirschot en dit op een eigentijdse manier in de markt zetten. “Oirschot, pittoresk dorp met kwalitatieve horeca/evenementen en leuke winkeltjes”. Wat zetten we in de winkel, wat zetten we in onze etalage:
 - >> De Brandstore is de toegangspoort van Oirschot waarin bezoekers en inwoners d.m.v. interactie, informatie en inspiratie het verhaal van ons monumentale erfgoed kunnen beleven.
 - >> Sluit naadloos aan bij onze kijk op erfgoed, "Oirschot, the Village is our Gallery", een andere kijk op kunst, cultuur- en erfgoedbeleid.
 - >> Samen Oirschot in de etalage zetten met de gekozen profilering: Verrassen, Verleiden, Verbinden..
- In coproductie met gemeente Oirschot is een leefstijlenonderzoek uitgevoerd. Hierbij is vraag en aanbod in gemeente Oirschot in kaart gebracht. Dit rapport kan als handvat door ondernemers gebruikt worden. (op aanvraag beschikbaar).
- Deelname aan het koopstromenonderzoek (Rabobank) MRE gebied (op aanvraag beschikbaar).
- Intensieve samenwerking met gemeente Oirschot.



Fusie

Verleiden, verrassen en verbinden

Juni 2017:

Centrummanagement Oirschot en VVV Oirschot hebben besloten om het proces op te starten om te komen tot een fusie. Beiden hebben hetzelfde doel: economische versterking en aantrekkingskracht door “meer bezoekers te Verleiden, te Verrassen en te Verbinden met Oirschot”.

Steeds meer komt het besef dat dit alleen mogelijk is door verregaande samenwerking. Economische vitaliteit is namelijk een gezamenlijk belang en dus een gezamenlijk gedeelde verantwoordelijkheid.

In juni 2017 heeft CMO/VVV een presentatie gehouden voor de gemeenteraad over de doorontwikkeling naar een professionele organisatie en een Brandstore Oirschot in het Oude Raadhuis.

De fusie heeft geleid tot de nieuwe **Stichting Visit Oirschot**.

Brandstore Visit Oirschot

Service & gastvrijheid begint met goede informatie

Mei 2017:

Ondertekening intentieverklaring door diverse partners voor intensieve samenwerking (musea, culturele instellingen, heemkunde de Beerzen & Oirschot, gemeente Oirschot ondernemersverenigingen, VVV, CMO).

September 2017:

Opening Brandstore Visit Oirschot.

Hier is de de VVV gevestigd samen met de partners die de intentieverklaring hebben getekend. Hospitality staat hoog in het vaandel.

In het prachtige monumentale Oude Raadhuis op de Markt worden toerist en bezoeker voorzien van alle informatie over Oirschot en omstreken. De bezoeker wordt meegenomen in het verhaal van Oirschot en geïnspireerd om de gemeente verder te gaan ontdekken.



Projects & Events

Ondersteunen en faciliteren

- Halloween
- Zomerevent i.s.m. OVO (ondernemersvereniging Oirschot) Op een verfrissende manier werden ondernemers meegenomen in de mogelijkheden die Oirschot heeft op het gebied van waterrecreatie en Groen Corridor.
- Ondersteuning wereldkampioenschap Icelandic Horse event
- Promotie van Oirschot samen met Land van Oirschot
- Borrel & Brains : netwerkborrel voor ondernemend Oirschot op aansprekende locaties.
- Aanjager Koningsdag 2.0
- Zomers Oirschot
- Stabat Mater
- Mattheus Passion
- Organisatie uitreiking Kempentrofee 2017 : i.s.m. gemeente Oirschot en Huis van de Brabantse Kempen. Brandstore Visit Oirschot was 1 van de genomineerde kandidaten!
- Oirschot Originals, door gebrekkige interesse van ondernemers besloten om geen ondersteuning meer te bieden aan structurele openstelling op de zondagen. Werkgroep heeft zichzelf opgeheven.
- Aankleding centrum Oirschot met bloembakken, samenwerking opgestart met Fa. Kolsters uit Middelbeers.

Communicatie & Marketing

- Digitale zuilen voor moderne communicatie rondom evenementen en activiteiten. Wellicht in toekomst uitbreiding naar de Beerzen & Spoordonk
- Maandelijkse nieuwsbrief
- Investeren in persoonlijk contact met ondernemers
- Promotiefilm Oirschot voor SBS6 programma Bruisend Horeca

Vooruitblik

- Op 1 januari 2018 is de stichting van start gegaan met een nu nog interim-bestuur
>> Er wordt toegewerkt naar een gedegen, krachtig nieuw bestuur.
- Uitwerken merkstrategie en uitbreiden ondernemersfonds zijn de twee belangrijkste doelstellingen voor 2018/2019.
- Samen met gemeente Oirschot is gekozen voor een projectmatige samenwerking met Eindhoven247/365 om met hun expertise en deskundigheid concrete stappen te gaan maken op het gebied van ontwikkelen van een merkstrategie, uitbreiden van het ondernemersfonds, focus op onze identiteit en het vullen van onze etalage.
- Het realiseren van een toegankelijke website voor ondernemers, bezoekers en inwoners. Alles te vinden onder Oirschot.nl. In coproductie met gemeente Oirschot.
- Businessplan uitwerken voor de continuïteit van de Brandstore in het Oude Raadhuis Presentatie aan gemeenteraad in september 2018.
- Uitwerken van nieuwe verdienmodellen voor o.a. raadskelder. B.v. voor trouwen, exposities, kleinschalige en hoogwaardige evenementen.
- Onderzoeken hoe de mooie en bijzondere locaties in gemeente Oirschot verder vermarkt en onder de aandacht gebracht kunnen worden bij een breed publiek. Bv. Boterkerkje aan het Vrijthof, Kapel van de Heilige eik, Landgoed Baest, Kapel van de Montfortanen etc.
- In samenwerking met OVO een inspiratiedag organiseren voor ondernemers in Oirschot.
- Samenwerking onderhouden & uitbreiden met Groene Woud en Brabantse Kempen.

A large, polished wooden chair with a high back and spindle details is positioned in the foreground. The chair is set against a backdrop of a garden with green foliage and a brick house with a tiled roof. A black street lamp is visible on a pole behind the chair. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Vooruitblik vervolg

- Ondernemerssupport Oirschot. In opdracht van, en in coproductie met gemeente Oirschot wordt een supportpunt opgezet om ondernemers/starters op een snelle en adequate manier door de ambtelijke procedures te loodsen. Visit Oirschot probeert op deze manier de ondernemer te ontzorgen en daar waar kan te ondersteunen. Samen met de ondernemer denken wij in kansen en mogelijkheden.
- Optuigen van een gedegen, professionele betrouwbare organisatie (uitvoeringsorgaan, bestuur, raad van advies ondersteund met overige werkgroepen met vrijwilligers)
- Optimaliseren van de samenwerking (gemeente breed) met lokale ondernemers op projectbasis. Bijv. bloembakken en sfeerverlichting.
- Uitbouwen van gastvrijheid. Samen met een 20- tal gastvrouwen, gastheren en gidsen bezoekers op een inspirerende wijze ontvangen en er samen met hen een leuke dag van maken...een dagje Oirschot om nooit te vergeten!

Colofon

Uitgave: 2017

Centrummanagement Oirschot

Opmaak: Eindhoven247 B.V.

Fotografie: archief TIP Oirschot,
Natuurmonumenten/Marijke
Brocken, Marc van den Hout

