

JURYRAPPORT NATIONALE EVENEMENTEN PRIJZEN

2019



**NATIONALE
EVENEMENTEN
PRIJZEN**



NATIONALE EVENEMENTENPRIJZEN 2019

Juryrapport – Deventer, 14 maart 2019

Inleiding

De Nationale Evenementenprijzen worden sinds 2001 uitgereikt aan gemeenten en evenementenorganisatoren. De vakprijzen zijn in het leven geroepen om evenementen en evenementensteden die een voorbeeld en inspiratiebron voor anderen in de sector zijn te eren. Met de prijzen wordt ook de aandacht gevestigd op de kwaliteit en positieve effecten van festivals en publieksevenementen, in het bijzonder in relatie tot de steden waar ze plaatsvinden.

Categorieën

De Nationale Evenementenprijzen worden in 2019 uitgereikt in de volgende categorieën:

1. Evenementenstad van het Jaar
 - a. Categorie tot 100.000 inwoners
 - b. Excellente Evenementensteden (categorie boven 100.000 inwoners)
2. Beste Publieksevenement
3. Grand Prix

De Nationale Evenementenprijzen kende dit jaar twaalf genomineerden in de categorieën Evenementenstad van het Jaar tot 100.000 inwoners, 100.000+ inwoners en Beste Publieksevenement. De jury kiest uit iedere categorie een winnaar. Winnaars van het voorgaande jaar kunnen niet deelnemen en maken deel uit van de jury.

Dit jaar reikt de jury ook de tweejaarlijkse Grand Prix uit aan het evenement dat qua Prix uit aan het evenement dat qua omvang, geschiedenis en uitstraling een bijzonder fenomeen is geworden en daarmee kleur heeft gegeven aan het evenementenlandschap in Nederland.

Jurysamenstelling Nationale Evenementenprijzen

De jury bestaat dit jaar uit vijf deskundigen met verschillende achtergronden: wetenschap, politiek-bestuurlijk, bedrijfsleven en een evenementenorganisatie.

De jury van de Nationale Evenementenprijzen staat onder leiding van Eltje de Klerk, senior adviseur bij BMC en oprichter Alpha Adviseurs. Daarnaast bestaat de jury uit de volgende leden:

- Erik Ruts, Sponsorbrein/NOC*NSF
- Martijn Mulder, Hogeschool Rotterdam en Erasmus Universiteit Rotterdam
- Eric Boselie, Eindhoven247 winnaar Evenementenstad van het jaar 2018
- Bram Brinkman, Stichting De 4Daagse, winnaar Beste Publieksevenement 2018

Nominaties

Gemeenten en organisatoren is gevraagd zich aan te melden voor de Nationale Evenementenprijzen. Aan de hand van ingevulde formulieren met daarop de antwoorden op vragen die gebaseerd zijn op de criteria per categorie (Evenementenstad of Beste Publieksevenement) stelt de jury de nominaties vast. De jury van de Nationale Evenementenprijzen heeft intensief beraadslaagd over verzamelde en ingezonden documentatie van de genomineerden, alsmede over de presentaties van de in totaal twaalf genomineerden.

1. Evenementenstad van het Jaar

De Evenementenstad van het Jaar is een stad die in de periode januari tot en met december 2018 visie en lef heeft getoond op het gebied van evenementen. Een visie, die is uitgewerkt in consistent beleid en een robuuste uitvoering kent.

Bij elke stad is nadrukkelijk gekeken naar een aantal aspecten (in volgorde van prioritering):

- Consistentie van evenementenbeleid
- Inbedding van evenementen in het gemeentelijk beleid
- Uitvoeren van onderzoek en meten van effecten
- Worteling in de stad
- Samenwerking met stakeholders
- Mate van vernieuwing en innovatie
- Economische spin-off
- Publieke belangstelling en promotionele effecten

De genomineerde gemeenten in de categorie 'Evenementenstad van het Jaar' zijn in de gelegenheid gesteld hun nominatie middels een presentatie toe te lichten tijdens de jurybijeenkomst.

a. **Evenementenstad van het Jaar – categorie tot 100.000 inwoners**

De genomineerde gemeenten in deze categorie zijn: Almelo, Gouda, Heerlen en Zandvoort. Onderstaand leest u de bevindingen van de jury per genomineerde gemeente.

Almelo

Met meer dan 160 grote en kleine evenementen die elk jaar in Almelo plaatsvinden, maakt de stad zijn slogan 'Altijd wat te doen' meer dan waar. Dit doet de stad niet alleen, maar in nauwe samenwerking met buursteden Enschede en Hengelo. Hierdoor is de som der delen groter dan de afzonderlijke delen.

Almelo - een voormalige textielstad - omarmt zijn verleden en bouwt daarop voort met behulp van nieuwe technologie. Dat is terug te zien in de economie van de stad en in het evenementenaanbod en -beleid. Samen weven aan de stad, dat kenmerkt Almelo.

De stad richt zich met het evenementenbeleid sterk op zijn inwoners en betreft mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, gepensioneerden, scholieren en studenten bij de ontwikkelingen. De wens om alle inwoners de kans te geven mee te doen in de samenleving komt daarmee ook tot uiting in het evenementenbeleid. Dat dit succes heeft blijkt uit een grote betrokkenheid van vrijwilligers en publiek. De jury is getroffen door de keuze van Almelo voor wat je een 'sociaal evenementenbeleid' zou kunnen noemen.

Gouda

De jury was onder de indruk van het inspirerende en enthousiasmerende verhaal van Gouda. Deze gemeente heeft een charmant en stabiel evenementenprogramma met ruimte voor vernieuwing. Vooral de creatieve wijze waarop Gouda komt tot vernieuwing van het aanbod is door de jury als bijzonder positief beoordeeld. Dankzij een grote betrokkenheid van lokale ondernemers en innovatieve vondsten als een 'kinderburgemeester' slaagt Gouda er in om zijn traditionele evenementen te vernieuwen. Een aansprekend voorbeeld is de ontwikkeling van de Kinderkaasmarkt, een idee dat – hoe kan het ook anders – geopperd is door de 'kinderburgemeester', samen met haar kindercollege.

Gouda investeert samen met ondernemers in evenementen en begrijpt de verbindende functie van evenementen. Vanuit die gezamenlijkheid worden ook initiatieven die de stad aandoen omarmd, zoals Gouda Roze stad van het Jaar in 2018.

Heerlen

Heerlen heeft een uitgebreid evenementenprogramma en zet bovendien veel middelen in om een uitnodigende cultuur- en evenementenstad te zijn. De jury heeft waardering voor de grote inzet van de gemeentelijke organisatie en evenementenorganisaties. Een mooi voorbeeld is Cultura Nova dat hoogwaardige en bovenregionale producties naar de regio haalt. Daarnaast slaagt Heerlen er in om binnen Euregionaal verband interessante verbanden aan te gaan, zoals met het Schrit_tmacher Festival, waarbij wordt samengewerkt met de culturele organisaties in de Duitse stad Aken. De bezoekersaantallen aan de stad stijgen en men heeft zeker afgelopen jaar ook landelijke aandacht gehad.

In 2016 heeft de stad gekozen voor het thema Urban. Dit leverde Heerlen onder meer de titel 'Evenementenstad van het Jaar 2016' op. Het rauwe thema past bij de stad die moeilijke jaren heeft gekend na de mijnsluiting in de jaren zeventig.

Samen met organisatoren werkt de stad eraan om Urban als een rode draad te laten lopen door het gehele evenementenbeleid. Bij de implementatie van dit beleid is echter gebleken dat er soms pragmatisch met het thema moet worden omgegaan om zo voldoende ruimte te geven aan evenementenorganisatoren. De jury prijst de openheid van de stad over dit proces en is ervan overtuigd dat Heerlen op een authentieke en voortvarende wijze werkt aan de verdere implementatie van haar zo gewaardeerde evenementenbeleid.

Zandvoort

Zandvoort heeft een goed doordacht, eigentijds en aansprekend beleid, dat naadloos aansluit op de gemeentelijke marketingstrategie. Volgens de jury zet Zandvoort daarmee sterk en overtuigend in op haar positionering als 'strand voor de Metropoolregio Amsterdam'. Sinds 2016 vormen de gemeente Zandvoort en Zandvoort Marketing het zogenaamde Pop Up-team. Dit team houdt zich bezig met het evenementenbeleid. In de tweewekelijkse Pop Up-meetings werken mensen van het team toerisme & economie en Zandvoort Marketing aan de uitvoer van dit beleid. Er wordt actief gekeken naar trends en evenementen waarop Zandvoort kan aanhaken. Goede voorbeelden hiervan zijn Pride at the Beach, Mart Visser's Take-Over en het British Festival dat inspeelt op de vele expats in de metropoolregio. De jury vindt dit een buitengewoon slimme strategie van een kleine gemeente als Zandvoort. De gemeente heeft daarbij het voordeel dat het zich van oudsher al sterk verbonden voelt met de stad Amsterdam en de regio.

Een ander opvallend goed punt in het beleid, zo meent de jury, is dat elk evenement minimaal twee fysieke plekken in Zandvoort met elkaar moet verbinden om ervoor te zorgen dat het publiek kennismaakt met de verschillende kanten van de gemeente: het strand, het duingebied, het centrum en het circuit.

Evenementenstad van het Jaar in de categorie boven de 100.000 inwoners

Dit jaar waren er vier nominaties in deze categorie: Almelo, Gouda, Heerlen en Zandvoort. De jury signaleert dat bij deze categorie steden de afgelopen jaren een grote professionaliseringsslag heeft plaatsgevonden. Bij steden tot 100.000 inwoners is het evenementenbeleid verder opgeschoven naar het brandpunt van bestuurlijke belangstelling. Steeds meer gemeenten in deze categorie zien de waarde van evenementen en zijn bereid om erin te investeren. Dit geldt vanzelfsprekend in het bijzonder voor de genomineerde steden.

Beleidsmakers durven ook kritisch naar zichzelf te kijken en dagen zichzelf uit om tot verbetering te komen, zo constateerde de jury vol waardering.

De jury heeft dit jaar gekozen voor een gemeente die er bij uitstek in geslaagd is om haar beleid en programma – samen met de inwoners en bedrijven – te vernieuwen. De succesvolle implementatie van de strategie in de praktijk en het betrekken allerlei geledingen in de samenleving bij het evenementenbeleid gaf voor de jury de doorslag. De winnaar in deze categorie is:... Gouda.

De Evenementenstad 2019 in de categorie tot 100.000 inwoners is... **Gouda**

b. Excellente Evenementensteden

De genomineerde steden in de categorie 100.000+ inwoners noemen wij – sinds de uitreiking van de Nationale Evenementenprijzen in 2016 - Excellente Evenementensteden. Steden die op het gebied van evenementen bovengemiddeld presteren verdienen het predicaat 'excellent'. Excellente evenementensteden zijn een voorbeeld voor andere steden.

De excellente evenementensteden in 2019 zijn: Den Haag, Dordrecht en Nijmegen. Deze steden mogen het predicaat 'Excellente Evenementenstad' een jaar lang voeren. Uit de drie Excellente Evenementensteden wordt tevens de Evenementenstad van het Jaar 2019 (boven de 100.000 inwoners) gekozen.

Den Haag

Evenementen zijn voor Den Haag van groot economisch belang. Daarom investeert de gemeente, vanuit de beleidsvelden economie, sport en cultuur, in vernieuwende evenementen met een hoge kwaliteit. Daarnaast wil Den Haag zijn unieke locaties van de stad zoals haven, het Zuiderpark, strand en Malieveld optimaal benutten en bij een breed publiek onder de aandacht brengen. Ook verkiest de gemeente kwaliteit boven kwantiteit.

De jury waardeert het dat Den Haag veel middelen vrijmaakt voor evenementen en mede daardoor tot een hoge kwaliteit van het aanbod komt.

Ook vindt de jury het een goede keuze dat de evenementen en festivals moeten passen bij het DNA van de stad: 'internationale stad aan zee' ("Op een steenworp van de stad ligt elf kilometer strand."), 'stad van vrede en recht' en 'koninklijke stad'.

Het is de ambitie van de gemeente om in Den Haag minstens twee internationaal onderscheidende evenementen in de stad te hebben die bijdragen aan het toeristisch DNA. De jury is van mening dat Den Haag hier in de praktijk ook in slaagt.

Den Haag verankert het evenementenbeleid en de uitvoering daarvan in de gemeentelijke organisatie. Dit doet de stad onder meer door het oprichten van een Centraal Evenementenbureau en het aanstellen van een Kwartiermaker Evenementen. Omdat de evenementenbudgetten verspreid zijn over de verschillende beleidsafdelingen vindt de jury het een verstandige keuze van de gemeente om het evenementenbeleid te centraliseren.

Dordrecht

Kenmerkend voor het evenementenbeleid in Dordrecht is de keuze voor het uitgangspunt dat 'door de stad zelf ontwikkelde evenementen' de voorkeur hebben. Uitzondering zijn 'externe evenementen' die nadrukkelijk een toegevoegde waarde hebben (Nationale Intocht van Sinterklaas, Nationale Koningsdag, The Passion). De betrokkenheid van vrijwilligers bij de Dordtse evenementen is groot. Deze vrijwilligers worden zoveel mogelijk ondersteund door het Evenementenbureau dat bij Dordrecht Marketing is ondergebracht. Een belangrijke rol in het Dordtse evenementenbeleid spelen de zogeheten Mijlpalen op weg naar 2020. Grote, stadsbrede vieringen naar aanleiding van historische momenten, onder andere rondom 200 jaar koninkrijk in 2014 en Ode aan de Synode

(2018/2019). Dordrecht biedt een aantal gespecialiseerde evenementen die passen in het culturele profiel. Hieronder vallen bijvoorbeeld het Bachfestival, het Cellofestival en het internationale Mircofestival. Landelijke en regionale spraakmakers waren als vanouds Dordt in Stoom, het Muziekfestival Big Rivers en de Kerstmarkt Dordrecht.

De jury is van mening dat het evenementenbeleid van Dordrecht uitzonderlijk consistent is. De wijze waarop de stad zijn eigen historie benut om een meerjarige evenementenplanning te ontwikkelen vindt de jury indrukwekkend. Hierdoor zijn de historische evenementen authentiek en uniek. De jury is in het bijzonder onder de indruk van Ode aan de Synode, een festival dat heeft bijgedragen aan de historische verhaallijn van Dordrecht en dat bovendien zeer succesvol is verlopen.

Nijmegen

De jury herkent in de evenementenstad Nijmegen een verborgen parel met een aantrekkelijk evenementenbeleid en de ambitie om het evenementenbeleid verder te versterken.

Om het evenementenaanbod in Nijmegen te bestendigen zijn er met evenementenorganisatoren zoals de Zevenheuvelenloop, de Vierdaagse, de Vierdaagsefeesten en het Stedelijk 4&5 mei Comité langjarige overeenkomsten afgesloten. Veel festivals en evenementen zijn trouw aan de stad en dat zorgt voor een dynamische en betrouwbare evenementenkalender.

Dit heeft een positieve invloed op het regionale en landelijke uitstraling van de stad en geeft bovendien voor een economische impuls.

Nijmegen mag, volgens de jury, trots zijn op het grote aantal vrijwilligers dat betrokken is bij de verschillende evenementen. Verder waardeert de jury de wijze waarop de buitenruimte en het groene karakter van de stad wordt benut. Een uitzonderlijk voorbeeld hiervan is het nieuwe buitenpodium langs de Waal, dat tot stand kwam dankzij samenwerking met het domein Stedelijke Ontwikkeling. Als een van de eerste evenementensteden zijn de gemeente Nijmegen en de daar actieve evenementenorganisatoren gestart met het inzetten op duurzaamheid. De jury is van mening dat de stad hierin een aansprekend voorbeeld is voor andere steden.

Evenementenstad van het Jaar in de categorie boven de 100.000 inwoners

De genomineerde steden vanaf 100.000 inwoners krijgen het welverdiende predicaat 'Excellente Evenementenstad van het Jaar'. Deze steden hebben het afgelopen jaar laten zien dat ze met kop en schouders boven het evenementenmaaiveld uitsteken. De jury heeft dan ook met veel bewondering kennisgenomen van de presentaties die door de vertegenwoordigers van de genomineerde steden verzorgd werden.

De winnaar is een stad die haar professionaliteit keer op keer bewijst. Het is een stad die al jaren stevig doortimmert aan zowel zijn evenementenbeleid als -programma. De jury spreekt grote waardering uit voor de continuïteit van het evenementenbeleid dat bovendien een stevige inhoudelijke consistentie laat zien. De jury is onder de indruk van de wijze waarop de hoogtepunten uit de lokale historie in een meerjarenprogramma stap voor stap worden gepresenteerd aan het publiek.

De Evenementenstad van het Jaar 2019 in de categorie boven de 100.000 inwoners is... **Dordrecht!**

2. Beste Publieksevenement

Het Beste Publieksevenement heeft in de periode van januari tot en met december 2018 een aantoonbare maatschappelijke, economische, promotionele of professionele bijdrage geleverd aan de stad of regio waarin het plaatsvindt.

De genomineerde evenementen in deze categorie zijn: De Reuzen van Royal de Luxe in Leeuwarden, de Landelijke Intocht Sinterklaas in Zaanstad, POW!WOW!Rotterdam, EMOVES Urban Culture Festival Eindhoven en de Volvo Ocean Race in Den Haag.

Bij de ingezonden documentatie is nadrukkelijk gekeken naar een aantal belangrijke aspecten:

- Bijdrage aan gemeente waarin het evenement plaatsvond
- Ontstaansrecht en grondslag van het evenement
- Bijzondere en/of nieuwe aspecten
- Worteling in de gemeente
- Bezoekersaantal, -profiel en -waardering
- Economische spin-off
- Resultaten maatschappelijke spin-off
- Promotionele waarde

Landelijke Intocht Sinterklaas 2018

Met de organisatie van de landelijke intocht van Sinterklaas heeft Zaanstad een karakteristiek ritueel evenement georganiseerd, waarbij alle kenmerkende aspecten van het typische Zaanse landschap: molens, Zaanse houtbouw, fabrieken en de Zaan als passend decor fungeerden.

Bij de realisatie van het evenement is op succesvolle wijze samengewerkt met allerlei partijen binnen de gemeente, hetgeen trots en zelfvertrouwen heeft opgeleverd voor alle betrokkenen. Het succes van deze Sinterklaaseditie heeft als gevolg dat de gemeente Zaanstad de ambitie heeft uitgesproken om vaker grote landelijke evenementen te organiseren.

Vanuit de jury is veel waardering vanuit de jury voor de lokale inbedding en de wijze waarop de gemeente Zaanstad met de burgemeester voorop het maatschappelijke debat over zwarte piet heeft gefaciliteerd, zowel op lokaal als landelijk niveau.

De Reuzen van Royal de Luxe in Leeuwarden

Met het evenement de Reuzen van Royal de Luxe had Leeuwarden het doel om iedereen te laten weten dat de stad Europese Culturele Hoofdstad van het jaar 2018 was, zeker bereikt. Met veel belangstelling heeft de jury kennisgenomen van de programma's op de scholen en de mate waarin de stad heeft meegewerkt aan het totale project. Het evenement is, onder andere door de inzet van honderden vrijwilligers, grandioos verlopen. Tekenend is dat er geen dranghekken nodig waren rondom het traject waar de reuzen langs 'liepen'. De inspanning van de gemeente Leeuwarden, bijvoorbeeld ten aanzien van het weghalen van straatmeubilair, was ongekend. De stad heeft aangetoond een dergelijk grootschalig evenement aan te kunnen.

Hoewel het gaat om een bestaande productie, heeft de regisseur voor de uitvoering in Leeuwarden, een bij de lokale situatie passend verhaal ontwikkeld, met typische Friese elementen, zoals de grote schaats en het ijs. De Reuzen van Royal de Luxe zijn hierdoor, volgens de jury, met recht 'de reuzen van Leeuwarden' geworden. Het evenement was volgens de jury 'monumentaal' en was voor veel inwoners en bezoekers van Leeuwarden een life changing event.

EMOVES Urban Culture Festival, Eindhoven

EMOVES is een Urban Culture & Sports festival dat in 2018 haar 7e editie kende. Dit festival dat is begonnen in de Eindhovense buurten, heeft een fantastische ontwikkeling doorgemaakt.

Urban Culture is de verzamelnaam van een grote variëteit van muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingsvormen van (jonge) mensen, die wonen en leven in de stad of in een stedelijke omgeving. Het is de cultuur van jonge mensen die (meestal) niet van huis uit toegang hebben tot het bestaande culturele leven van de stad. Het is de cultuur van jongvolwassenen die hun creatieve inspiratie halen uit alles wat ze tegenkomen op straat, ontdekken op het internet, de sociale media en bij hun leeftijdgenoten.

Nog steeds is het evenement geworteld in de stad, de bezoekers vooral uit Eindhoven en omgeving, maar de acts komen uit de hele wereld. Het organisatorische team van EMOVES bestaat uit artiesten die over de hele wereld actief zijn. Volgens de jury ligt mede hierin de kracht van het festival. Door jong talent op diverse manieren te binden aan het evenement, bouwt de organisatie aan een stevige community. Ook gelooft de jury dat dit de juiste vibe geeft aan het festival.

De organisatie van EMOVES is ambitieus en de jury heeft er vertrouwen in dat het evenement zich op een positieve manier zal door ontwikkelen.

De jury vindt EMOVES een uitstekend voorbeeld van een succesvol evenement dat vanuit een subcultuur is ontstaan en vandaaruit is doorgegroeid naar een vaste waarde op de evenementenkalender.

POW! WOW! Rotterdam

POW! WOW! Is 's werelds grootste en meest bekende street art festival. Ooit gestart aan de randen van Hawaii waar grauwe buitenwijken getransformeerd werden tot een kleurrijke en geliefde open art galerie. De allereerste Europese editie vond plaats in 2018 in Rotterdam in het industriële M4H gebied en was onderdeel van het overkoepelende Street Culture Weekend #WOOSH van de gemeente Rotterdam. De totale programmering van POW! WOW! Rotterdam bestond uit street art, sport, live muziek en een expositie van jonge Rotterdamse (straat) artiesten in het HAKA-gebouw (PART-1). Het festival trok een zeer divers publiek aan, en genoot veel media- en pers aandacht en het festival creëerde een nieuwe street art route in de stad met kunstwerken van zowel nationale als internationale straatkunstenaars. Dagelijks komen er nog bezoekers voor de werken naar het M4H gebied, waaronder de Keileweg. Het festival zal vanaf 2019 actief zijn op het Afrikaanderplein in Rotterdam-Zuid.

De jury is zeer positief over de opzet van het evenement en de keuzes die gemaakt zijn om Rotterdam en de street art in de stad op de kaart te zetten. De jury vindt het daarbij vooral te waarderen dat er gekozen is voor locaties, zoals de ooit beruchte Keileweg, die gebaat zijn bij een impuls. Het festival blijkt volgens de jury in staat om daadwerkelijk bij te dragen aan een upgrade van dergelijke locaties.

Volvo Ocean Race in Den Haag

De Volvo Ocean Race is een van de grotere en mediagenieke evenementen in 2018 in Nederland geweest. De spectaculaire aankomst in Den Haag heeft er zeker toe geleid dat hier nog jaren over nagepraat zal worden. Het evenement vond plaats in Scheveningen en de insteek van de stad was om de hele wereld te laten zien dat Den Haag aan zee ligt.

De organisatie is er volgens de jury bij uitstek in geslaagd om de hele stad bij het project te betrekken. Er waren dan ook diverse side-events in de stad Den Haag. Ook waren er speciale rondvaarten en bustrips vanuit de NS-stations, parkings en de binnenstad van Den Haag richting het evenemententerrein op het strand van Scheveningen. Elke dag werden gratis optredens en concerten georganiseerd in The Race Village.

De jury vindt dat de organisatie een groot compliment verdient voor de uitstekende wijze waarop dit evenement is georganiseerd. De wijze waarop de organisatie het hoofd heeft geboden aan de onmiskenbare risico's en de complexiteit van een internationale samenwerking is bewonderenswaardig.

Winnaar Beste Publiekevenement

Ieder jaar is het voor de jury lastig om een winnaar te kiezen in deze categorie met stuk voor stuk parels die met veel passie worden georganiseerd. Ook dit jaar was de jury getroffen door de kracht van de genomineerde evenementen. Volgens de jury illustreren ze dat evenementen een enorme impact kunnen hebben op de stad, zijn inwoners en bezoekers, vrijwilligers en maatschappelijke organisaties.

Dit jaar was er ook een evenement dat tot de buitencategorie hoorde. U heeft het meegekregen, want heel Nederland heeft het meegekregen. Iedereen was positief over zowel de organisatie als over de het evenement zelf. Het evenement was volgens de jury monumentaal, zowel qua media-aandacht als wat betreft de reusachtige grootsheid van het thema.

De winnaar in de categorie Beste Publiekevenement 2019 is: **de Reuzen van Royal de Luxe in Leeuwarden.**

3. Grand Prix

De Grand Prix is een tweejaarlijkse prijs van de Nationale Evenementenprijzen die wordt uitgereikt aan een succesvol publiekevenement dat uitblinkt in kwaliteit, originaliteit/authenticiteit, bekendheid, uitstraling en bezoekaantallen. Een evenement dat bovendien organisch weet te groeien en daarmee aantoont dat er veel draagvlak is bij het publiek en de omgeving.

Voor de jury was het dit jaar een eenvoudige keuze. In 2019 viert het oudste ononderbroken popfestival ter wereld zijn vijftigste verjaardag. En dit festival is geheel van eigen bodem.

De eerste editie in 1970, die geïnspireerd was op de grote Amerikaanse hippiefestivals en enkele soortgelijke Nederlandse initiatieven, trok 10.000 bezoekers. In tegenstelling tot bijna alle andere festivals in die tijd bleek het geen eenmalige gebeurtenis, maar kwam er een vervolg in 1971 met Fleetwood Mac als headliner. Sindsdien is dit festival nooit meer van de festivalagenda verdwenen; een unicum in de wereld.

Ook uniek is het feit dat de oprichter, Limburger Jan Smeets die vond dat hij te ver moest reizen naar de festivals die hij bezocht en daarom besloot om zelf maar iets in Limburg te gaan organiseren, 50 jaar later nog steeds directeur van het festival is.

Na 50 jaar is het festival nog steeds een succes. Sinds 2006 is het festival nagenoeg ieder jaar uitverkocht, wat bewijst dat het festival nog steeds relevant is, ook in de inmiddels overvolle festivalmarkt. Een groot deel van de wereldwijde topartiesten van de afgelopen decennia heeft in Limburg op het podium gestaan. Naast het eerdergenoemde Fleetwood Mac waren dat onder andere The Rolling Stones, Bruce Springsteen, Pearl Jam, Dire Straits en Paul McCartney. Inmiddels hebben meer dan 2,5 miljoen unieke bezoekers het festival bezocht. Dit festival mag met recht 'de moeder aller Nederlandse popfestivals' genoemd worden.

De Grand Prix van de Nationale Evenementenprijzen gaat dit jaar naar **Pinkpop!**



Namens de jury van de Nationale Evenementenprijzen,

Eltje de Klerk, voorzitter

Nationaal Congres Evenementen

De Nationale Evenementenprijzen werden dit jaar uitgereikt tijdens de vijfde editie van het Nationaal Congres Evenementen, dat op 14 maart 2019 in Deventer in gastprovincie Overijssel plaatsvond.

Voor nadere informatie over de Nationale Evenementenprijzen en het Nationaal Congres Evenementen verwijzen wij u naar de website: <http://www.nationaalcongresevenementen.nl>.

Stichting Nationale Evenementenprijzen

Tel: 020 3457 554 | evenementenprijzen@respons.nl