



De regio in de etalage

Digitaal platform waar het regionale aanbod van evenementen en culturele activiteiten te zien en te beleven is.

- Toegankelijk en actief onderhouden
- Regionale thema's en product-markt-combinaties
- Duidelijke jaarkalender met events
- Musea in de regio in kaart gebracht
- Aanbod voor gezinnen en kinderen

Waarom een regionaal platform?



Aanleiding

- Wens vanuit de regio om toeristisch en recreatieve aanbod bij elkaar te brengen. Nog niet voldoende bekend bij inwoners en bezoekers.
- In opdracht van het Regiofonds Brainport werken Eindhoven Marketing (Eindhoven365 & Eindhoven247) en Uit In Eindhoven (UIE) hierin samen.
- Allereerst wordt ingezet op de samenwerking tussen gemeenten, cultuurorganisaties en marktpartijen, o.a. resulterend in een digitaal platform waar het regionale aanbod te zien en te beleven is.
- Het platform heeft als doel te inspireren en te activeren, om daarna geïnteresseerde bezoekers warm over te dragen aan de aanbieders van activiteiten. DMO's blijven eigenaar (en verantwoordelijk) voor hun informatie.



Uitgangspunt

- Uitgangspunt in het betrekken van de 21 regiogemeenten in Brainport Eindhoven is de *'coalition of the willing'*.
- Met gemeenten als opdrachtgever en verbinder binnen het speelveld van de vrijetijdseconomie.
- Door regionale krachtenbundeling kunnen netwerken gemaakt en verbonden worden, product-marktcombinaties worden ingevuld en bestaande initiatieven verbreed worden.



Insiders

- Er is voor het ontwikkelen van het platform gekozen voor samenwerking met Insiders. Insiders Online biedt een Open Data Platform (ODP) aan. Het bedrijf werkt voor tientallen provincies, regio's en steden in Nederland en Vlaanderen. Ze zijn specialisten in destinationmarketing en marktleider in Nederland op het terrein van online ecosystemen voor regio's en steden. In totaal werken zij voor zo'n 30 DMO's en 70 bestemmingen.

Digitaal platform Eindhoven Regio

