

Taskforce Toerisme Brabant

15 april 2020

**VISIT
BRABANT**

Agenda

1. Kennismaken en opzet
2. Korte ronde om activiteiten/plannen uit te wisselen.
3. Op welke onderwerpen willen we samenwerken?

1. kennismaken

De Taskforce is bedoeld om af te stemmen, kennis te delen, activiteiten te bundelen of op te starten. De deelnemers:

- René Nouwens, KHN Brabant
- Arthur van Disseldorp, HISWA-RECRON Brabant
- Eric Boselie, VVV Brabant
- Joost Melis, Leisure Ontwikkel Fonds Brabant
- Jos van der Sterren, directeur academie Toerisme BUAS
- Gido ten Dolle, programmadirecteur Economie, Provincie
- Sef Sweegers, Heleen Huisjes, VisitBrabant

2. Activiteiten en aandachtspunten (1/3)

- De sector wordt zwaar geraakt en het is meer dan ooit duidelijk hoe groot het belang is van deze sector voor economie en voor het welzijn van inwoners.
- De economische impact van leisure-sluitingen is groter dan eigen sector: ook toeleveranciers gaan onderuit. Er is een sterke samenhang tussen verblijf en horeca.
- Samenwerken en samen investeren in Brabant is belangrijk om het hersteloffensief op gang te brengen en de sector weer op de been te krijgen. Er is gelijktijdig inzet nodig op de juiste regelingen, goeie communicatie, een marketingoffensief na openstelling en productontwikkeling voor kwaliteit.
- Korte termijn regelingen zijn redelijk ingericht, maar lange termijn regelingen voor ondernemers vragen meer aandacht.

2. Activiteiten en aandachtspunten (2/3)

- Communicatie over maatregelen verschilt nu teveel tussen gemeentes en tussen veiligheidsregio's. Dat gaat bij geleidelijke openstelling nog ingewikkelder worden.
- In Brabant staan de brancheorganisaties nog op teveel afstand van de veiligheidsregio's.
- Jonge en innovatieve bedrijven die veel geïnvesteerd hebben, kunnen omvallen en bedrijven met verouderd aanbod kunnen overeind blijven. Dit is een probleem voor de totaal-kwaliteit in de sector.
- KHN stelt dat de 1,5 meter aanpak geen oplossing biedt voor de horecabedrijven omdat het voor de meeste ondernemers niet uitvoerbaar/rendabel is.
- Vergunningverlening en andere regels moeten soepeler om 1,5 meter aanpak mogelijk te maken.

2. Activiteiten en aandachtspunten (3/3)

- Fysieke VVV locaties zijn nu gesloten en hebben bij opstart hulp nodig om bezoekersmanagement goed te regelen.
- VisitBrabant en citymarketeers hebben thuisblijf-websites ingericht waarop initiatieven van ondernemers een plek krijgen en waar consumenten vanuit huis gebruik van kunnen maken. Steden hebben koop-lokaal initiatieven.
- House of Leisure ontwikkelt een betaal-app waarmee bezoekers informatie kunnen krijgen over de drukte op leisure-locaties.
- Online trainingen voor ondernemers en hun personeel: VisitBrabant heeft hiervoor een gratis platform ingericht. Ook trainingen van andere leden van de Taskforce kunnen gecommuniceerd worden naar ondernemers.

3. Op welke punten willen we samenwerken (1/2)

- 1) De Provincie vraagt input over de aanpak van de 1,5 meter economie om mee te nemen naar de Veiligheidsregio-overleggen. Recron werkt aan protocollen voor de 1,5 meter aanpak en zal die rondsturen, aanvullingen anderen welkom.
- 2) Recron en KHN gaan samen optrekken bij het uitzetten van enquêtes onder ondernemers om inzicht te krijgen in effecten van de maatregelen.
- 3) BUAS heeft veel kennis en ook onderzoekscapaciteit beschikbaar en werkt graag samen met de Taskforce-deelnemers.

3. Op welke punten willen we samenwerken (2/2)

- 4) Met de Taskforce als afzender kan VisitBrabant ondernemers-bijeenkomsten faciliteren gericht op kennisdeling en inspiratie rondom de 1,5 economie. Inbreng en afzenderschap van de overige partners is zeer welkom.
- 5) VisitBrabant werkt aan de voorbereiding van een marketingoffensief, met de citymarketeers binnen Brabant en landelijk met overige provincies en het NBTC. Samenwerking is gewenst met Brabantse leden Taskforce om campagnes goed uit te rollen en ondernemers te betrekken.
- 6) De Taskforce komt vanaf heden twee-wekelijks op woensdagmiddag bijeen om de voortgang te bespreken. Tussentijds is contact om activiteiten uit te zetten.

Tot ziens op woensdag 29 april !

Taskforce Toerisme Brabant: twee-wekelijks op woensdag
agendapunten zijn welkom
laat elkaar weten waar we mee kunnen helpen
veel succes met alle drukte