

Uitgebreide functieomschrijving

# Directeur- bestuurder Eindhoven Marketing

## Samenvattend

We zoeken een verbindende doener/hands-on manager die Eindhoven365 en Eindhoven247 bij elkaar brengt, de medewerkers verbindt en samenwerkt aan de acht jaar durende opgave die we van gemeente Eindhoven hebben gekregen. Deze persoon is boegbeeld van de organisatie, in staat om bestuurlijk te opereren met gemeente Eindhoven als opdrachtgever en financieel verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de organisatie.

## De organisatie - ontstaansgeschiedenis

Gemeente Eindhoven maakte in 2011 de keuze om de strategische en organisatorische taken ten behoeve van citymarketing buiten de gemeentelijke organisatie te plaatsen. Hiermee ontstond destijds de formele citymarketingorganisatie Stichting Eindhoven Marketing, die in 2022 overging in, Stichting Uitvoering Opdrachten Gemeente (SUOG).

De volgende activiteiten vinden hier plaats:

- Citymarketing, merkbeheer en positionering (Eindhoven365)
- Citymaking: projecten, evenementen en hospitality (Eindhoven247)
- Project- en eventondersteuning vanuit de markt en regio (Eindhoven52 en Uit in Eindhoven Regio).
- Er werken 38 medewerkers (waarvan 8 inhuur voor langlopende projecten) bij de organisatie.

## De positie

Eindhoven Marketing heeft de afgelopen jaren mooie successen geboekt die alom gezien worden. We zijn toe aan een volgende stap met oog voor de interne samenhang en efficiëntie. We werken voor de gemeente Eindhoven onder één dak niet alleen aan citymarketing, maar ook aan speciale opdrachten en de organisatie van diverse evenementen, zoals Park Hilaria en GLOW Eindhoven. Dit goed doen, vereist niet alleen conceptuele marketingvaardigheden, maar ook gevoel voor operationele slagkracht. Wij zijn op zoek naar iemand die beide in zich heeft en graag mensen bij elkaar brengt. Kortom: een organisator met verbindende kracht.

Als directeur van genoemde organisaties heb je een scherp oog voor ontwikkelingen op gebied van strategische citymarketing, zowel in Nederland als internationaal, en onderken je het belang van de unieke positie van Eindhoven. Je weet mensen en organisaties die bijdragen aan de verdere profilering van de stad te vinden en gaat relevante samenwerkingen met hen aan, binnen én buiten de stad. Je bent een directeur die resultaatgericht is en daarbij zorgt voor een goede balans tussen de belangen van politiek, bedrijfsleven, bewoners en bezoekers. Verder ben je een directeur die vanuit inhoud richting geeft aan de organisatie en lastige beslissingen niet uit de weg gaat.

Als leidinggevende motiveer en enthousiasmeer je de mensen in de organisatie en werk je samen met het team verder aan bestaande initiatieven in de stad en regio. Je zoekt actief verbinding op met relevante spelers in het veld.

Je legt verantwoording af en rapporteert aan de Raad van Toezicht.

## Taken en verantwoordelijkheden / doel van de functie

Het besturen van Eindhoven Marketing (formeel SUOG en SEM) en het mede besturen van bovenstaande organisaties, met het oogmerk de doelstellingen ten aanzien van de ontwikkeling van de citymarketingstrategie van gemeente Eindhoven en positionering van het merk Eindhoven, de exploitatie van zowel projecten en evenementen, als hospitality en de commerciële plannen te formuleren en realiseren binnen de strategische opdracht van de stichting. Een en ander is goed vastgelegd in de achtjarige overeenkomst met de gemeente Eindhoven. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk / draagt zorg voor:

### **Uitvoering**

1. Het aansturen en het bewaken van de ontwikkeling van de organisatie.
  - Draagt vanuit coachend leiderschap bij aan de taakvolwassenheid van de vakteams.
  - Bewaakt interne en externe samenwerking.
  - Borgt de personele kwaliteit, ontwikkeling, loopbaanmogelijkheden en arbeidsvoorwaarden.
  - Is verantwoordelijk voor interne en externe communicatie.
  - Is directeur-bestuurder in de zin van de Wet op de Ondernemingsraden.

2. Strategie en jaarplannen
  - Strategisch verder ontwikkelen van het strategisch meerjarenplan binnen de vastgestelde strategische kaders.
  - De operationalisering van het beleid in de exploitatieopzet, budgettering en financiële rapportage.
  - De opstelling en uitvoering van het jaarplan.
3. Marketing: verantwoordelijk voor de langjarige citymarketingstrategie en uitvoering
  - De ontwikkeling en het beheer, activering en exploitatie van het merk Eindhoven.
  - Zet hiervoor activiteiten op en ondersteunt partners in marketing en communicatie.
  - Adviseert de gemeente Eindhoven en de partners om bij te dragen aan uitvoering merkbeleid.
  - Stimuleert bedrijven, organisaties, instellingen en individuen om bij te dragen aan uitvoering van het merkbeleid.
  - Presenteert de visie en resultaten op nationale en internationale relevante podia.
  - Monitoring en effectmeting.
4. Exploitatie: het aansturen van de financiële, administratieve en materiële bedrijfsvoering
  - De ontwikkeling en continuïteit van inkomsten en de uitgaven van financiële middelen.
  - De ontwikkeling en continuïteit van de huisvesting, administratieve, materiële voorzieningen en ICT.
  - Legt verantwoording af over de exploitatie van de stichting en haar verschillende deelgebieden en stuurt daartoe de rapportagecyclus aan.
5. Evenementen, projecten en hospitality
  - Neemt en stimuleert initiatieven voor projecten, evenementen en hospitality-activiteiten.
  - Ontwikkelt en vernieuwt het aanbod hierin.
  - Geeft opdracht aan projectleiders en uitvoerders en zorgt dat budgettering, uitvoering en verantwoording conform de gestelde normen plaatsvinden.
6. Bestuur
  - Vertegenwoordigt de stichting en is aanspreekpunt voor derden over de stichting als geheel.
  - Vertegenwoordigt het bedrijf als statutair directeur en verricht alle daaruit voortvloeiende verplichtingen.

## **Beleid**

- Toetst de actualiteit en draagt zorg voor voortgaande ontwikkeling van de visie en een aanpak om de door de gemeente vastgestelde strategische doelstellingen te concretiseren en realiseren.
- Doorontwikkelen binnen het strategische beleid van de stichting, de doelstellingen en de strategie en realiseert deze.
- Geeft algemene leiding aan de organisatie.

## Kandidatenprofiel

Je bent een doortastende, toegankelijke leider / strateeg, kijkt verder dan Eindhoven, bent een scherpe denker én een praktische ontwikkelaar. Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden en treedt graag naar buiten. Je bent autonoom, vertrouwt op eigen visie en deskundigheid van de organisatie, zonder het benodigde draagvlak uit het oog te verliezen. Je hebt een goed gevoel voor verhoudingen, bent een verbinder en een netwerker, begrijpt de belanghebbenden en beschikt over politiek-bestuurlijke sensitiviteit. Daarnaast beschik je over bewezen leidinggevende talenten en ben je een charismatisch leider die inspireert en uitdaagt met goed gevoel voor verhoudingen en samenwerkingen.

Het beeld dat naar boven komt bij de directeur-bestuurder laat zich het beste omschrijven met de volgende woorden:

- Verbinder
- Inspirerend leider
- Resultaatgericht
- Bewaker van het beleid
- Transparant/benaderbaar
- Radar voor kansen
- Down-to-earth-mentaliteit
- Maatschappelijk betrokken

## Functiewensen

- Academisch denk- en werkniveau.
- Aantoonbare ervaring met leidinggeven aan multidisciplinaire teams.
- Aantoonbare ervaring met marketing-trajecten op het terrein van citymarketing en stedelijke ontwikkeling.
- Aantoonbare ervaring met diverse positioneringstrategieën en stakeholdermanagement.
- Meerjarige ervaring met de dynamiek tussen politiek, overheid en publiek gefinancierde organisaties.
- Aantoonbare ervaring met het binnenhalen en binden van grote organisaties/partners.
- Natuurlijk aanspreekpunt voor instellingen, ondernemers, (top-) bestuurders, politici, wetenschappers en andere groepen die van belang zijn voor de ontwikkeling van de organisatie en de gemeenschap.
- Boegbeeld; beschikt over zodanige eigenschappen, relevante en hoogwaardige lokale en aantoonbare landelijke netwerken (politiek, cultuur, media, fondsen), en uitstraling dat extern een rol van betekenis in het belang van de organisatie wordt vervuld.
- Vloeiende beheersing van het Nederlands en Engels in woord en geschrift.

# Competenties

## Kennisgebieden

- Marketing
- Bedrijfskunde
- Markt en maatschappelijke omgeving
- Communicatie

## Functiespecifieke competenties

- Strategie
- Resultaatgerichtheid
- Samenwerken
- Conceptueel denken
- Besluitvaardig
- Sensitiviteit
- Communicatief

Vragen over de functie? Neem contact op met Rianne van PS: masters @ work via 040-2460640 of rianne@mastersatwork.nl.