

VRAGEN CONCURRERENDE AANMELDINGEN

1. Antwoorden worden beoordeeld met een cijfer van 1 tot en met 10, waarbij 1 laag is en 10 hoog. Vervolgens wordt deze cijfers met het wegingscijfer vermenigvuldigd. De totaalscore van totaal aan cijfers x wegingsfactor geeft een totaalscore. Het evenement met de hoogste score komt bovenaan de lijst.
2. Graag korte en heldere antwoorden.
3. Maximaal 500 woorden per antwoord, alles wat meer is wordt niet meegenomen in de weging.
4. Alleen tekst gebruiken, evt. links toevoegen kan. Geen plaatjes toevoegen
5. Uploaden van evt. bijlagen is niet mogelijk
6. Met het indienen van de antwoorden op de vragen uit deze vergelijkende toets, geeft de organisator toestemming dat de antwoorden worden gedeeld met de toetsende partijen.

CRITERIA CONCURRERENDE AANMELDINGEN

VRAGEN AAN ORGANISATOREN

HET EVENEMENT IS VERNIEUWEND EN/OF ONDERSCHIEDEND

WEGING 1,5

Het evenement is vernieuwend en/of onderscheidend als:

- Het een nieuw concept, format of samenwerkingsvorm introduceert.
- Het evenement uniek is in zijn soort.
- Het aantoonbaar inspeelt op de veranderende vraag en interesses van (internationale) bewoners en bezoekers van Eindhoven.

- Biedt jouw evenement een vernieuwende programmering aan ten opzichte van het bestaande evenementenaanbod en – zo ja – op welke manier?
- Is jouw evenement uniek in zijn soort en – zo ja – waarom?
- Speelt jouw evenement in op een bepaalde trend en – zo ja – welke?

HET EVENEMENT DRAAGT BIJ AAN HET BEHOUDEN EN VERSTERKEN VAN CULTUREEL ERFGOED

WEGING 1,0

Een evenement draagt hieraan bij als:

- Het bestaande of nieuw ontstane tradities met culturele betekenis versterkt, voortzet of toegankelijk maakt voor een breed publiek.
- Het verbonden is met de identiteit, betekenis of symboliek van de locatie of de stad.
- Het bijdraagt aan de overdracht of zichtbaarheid van immaterieel erfgoed of culturele kennis;
- Het zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een terugkerend evenement met culturele of maatschappelijke waarde voor de stad, waarmee het inmiddels zelf onderdeel is geworden van het levend erfgoed van Eindhoven.

- In hoeverre is het evenement verbonden met deze specifieke locatie of de stad Eindhoven?
- Is het evenement inmiddels een herkenbare terugkerende traditie met waarde voor de stad?

HET EVENEMENT SLUIT AAN BIJ HET IMAGO VAN EINDHOVEN

WEGING 2,0

Het evenement sluit aan bij het imago als:

- Het de kernwaarden en strategische doelen, zoals vastgelegd in de Evenementenvisie weerspiegelt.
- Het bij het innovatieve karakter van Eindhoven aansluit en ruimte biedt voor creatieve expressie en technologische vooruitgang.
- Het een bijdrage levert aan de creatie van saamhorigheid, verbondenheid en trots van de stad door de inzet van vrijwilligers.

- Op welke manier sluit het evenement aan op de kernwaarden en doelen uit de Evenementenvisie of citymarketingstrategie van Eindhoven?
- Sluit jouw evenement aan bij het innovatieve karakter van Eindhoven en – zo ja – op welke manier?
- Hoe draagt het evenement bij aan verbondenheid en trots in de stad?

HET EVENEMENT HEEFT EEN POSITIEVE MAATSCHAPPELIJKE EN ECONOMISCHE SPIN-OFF

WEGING 2,0

Het evenement heeft een positieve maatschappelijke en toeristische spin-off als:

- Het economische waarde voor de stad genereert, bijvoorbeeld via bestedingen van bezoekers bij lokale ondernemers.
- De organisator afkomstig is uit de Brainportregio of aantoonbaar samenwerkt met lokale en/of maatschappelijke partners.
- Het bijdraagt aan maatschappelijke doelen van de stad, bijvoorbeeld via side events rond inclusie, duurzaamheid of gezondheid.
- Het nieuwe of minder bekende plekken in de stad activeert, en zo bijdraagt aan Eindhoven als een 'place to be'.
- Het lokale werkgelegenheid stimuleert, bijvoorbeeld via inzet van lokale leveranciers, freelancers, makers of vrijwilligers.

- Hoe draagt het evenement bij aan de lokale economie (bijvoorbeeld via bestedingen)?
- Is de organisator afkomstig uit de Brainportregio of werkt de organisator samen met lokale partners?
- Hoe stimuleert het evenement werkgelegenheid voor lokale leveranciers, makers of vrijwilligers?
- Wat levert uw evenement op voor Eindhoven en haar inwoners, ook ná het evenement? Denk bijvoorbeeld aan: het beperken van schade aan het milieu door afval te scheiden.
- Werkt u samen met maatschappelijke organisaties (bijv. welzijn, zorg, inclusie, sport, onderwijs) en op welke manier doet u dat?

HET EVENEMENT DRAAGT BIJ AAN DUURZAAMHEID EN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

WEGING 1,0

Het evenement draagt bij aan duurzaamheid en de circulaire economie als:

- Het duurzaam gedrag bij bezoekers stimuleert, bijvoorbeeld via communicatie, educatie of zichtbare duurzame keuzes.
- Het afvalstromen minimaliseert en actief inzet op hergebruik en recycling (reduce, reuse, recycle). Er worden zo veel mogelijk circulaire of herbruikbare materialen gebruikt.

- Omschrijf kort en bondig (max 500 woorden) hoe jouw evenement omgaat met duurzaamheid op de thema's: energie, materiaal en plastic, eten en drinken, mobiliteit en diversiteit en inclusie.

- Het milieuvriendelijk vervoer voor bezoekers, personeel en toelevering stimuleert.
- Het energiegebruik wordt geminimaliseerd, met inzet op groene of efficiënte energievoorziening.
- Samenwerking met lokale partners die duurzaam produceren of circulaire oplossingen bieden.
- Het aanbod van eten en drinken toekomstbestendig is, met nadruk op gezond, lokaal, korte keten, weinig verspilling en duurzame herkomst.

HET EVENEMENT STREEFT NAAR TOEGANKELIJKHEID EN INCLUSIVITEIT

WEGING 1,0

Het evenement streeft naar toegankelijkheid en inclusiviteit als:

- Het toegankelijk is voor een breed en divers publiek, ongeacht leeftijd, financiële situatie, nationaliteit, achtergrond of beperking.
- Het actief ontmoeting en verbinding stimuleert tussen mensen met verschillende sociale, culturele of fysieke achtergronden.

- Hoe is het evenement toegankelijk voor een breed en divers publiek?
- Hoe stimuleert het evenement ontmoeting tussen verschillende groepen mensen?

HET EVENEMENT VINDT PLAATS MET RESPECT VOOR DE FYSIEKE LEEFOMGEVING

WEGING 1,0

Het evenement vindt met respect voor de omgeving plaats als:

- De organisatie aantoonbaar rekening houdt met de leefomgeving, natuur en dieren en maatregelen treft om deze te beschermen.
- Verstoring en mogelijke schade aan de omgeving aantoonbaar wordt beperkt.
- Overlast van welke vorm dan ook zoveel mogelijk wordt voorkomen of beperkt.

- Gaat jouw organisatie zorgvuldig om met de aanwezige flora en fauna en – zo ja – op welke manier?

BEOORDELING OP BASIS VAN EERDERE ERVARINGEN

WEGING -1,5

Minpunten worden toegekend indien uit eerdere ervaringen blijkt dat het evenement onvoldoende professioneel en veilig is georganiseerd, bijvoorbeeld door:

- Onvoldoende kwaliteit totale planvorming.
- Een onvoldoende doordacht plan.
- Onrealistische doelstellingen.

- Heb je jouw evenement de afgelopen jaren aangemeld voor de kalender, maar uiteindelijk geen vergunning aangevraagd en – zo ja – om welke reden?
- Heeft jouw evenement in de afgelopen jaren overlast veroorzaakt en – zo ja – in welke vorm?
- Zijn er tijdens jouw evenement in de afgelopen jaren uitdagingen geweest op het gebied van openbare orde en veiligheid en – zo ja – welke?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Onvoldoende aandacht voor impact op de omgeving.● Overtreden of negeren van vergunningsvoorschriften.● Twijfel over de betrouwbaarheid van de organisator.● Eerdere negatieve ervaringen met het evenement, zoals overlast of incidenten op het gebied van openbare orde en veiligheid. | |
|--|--|